

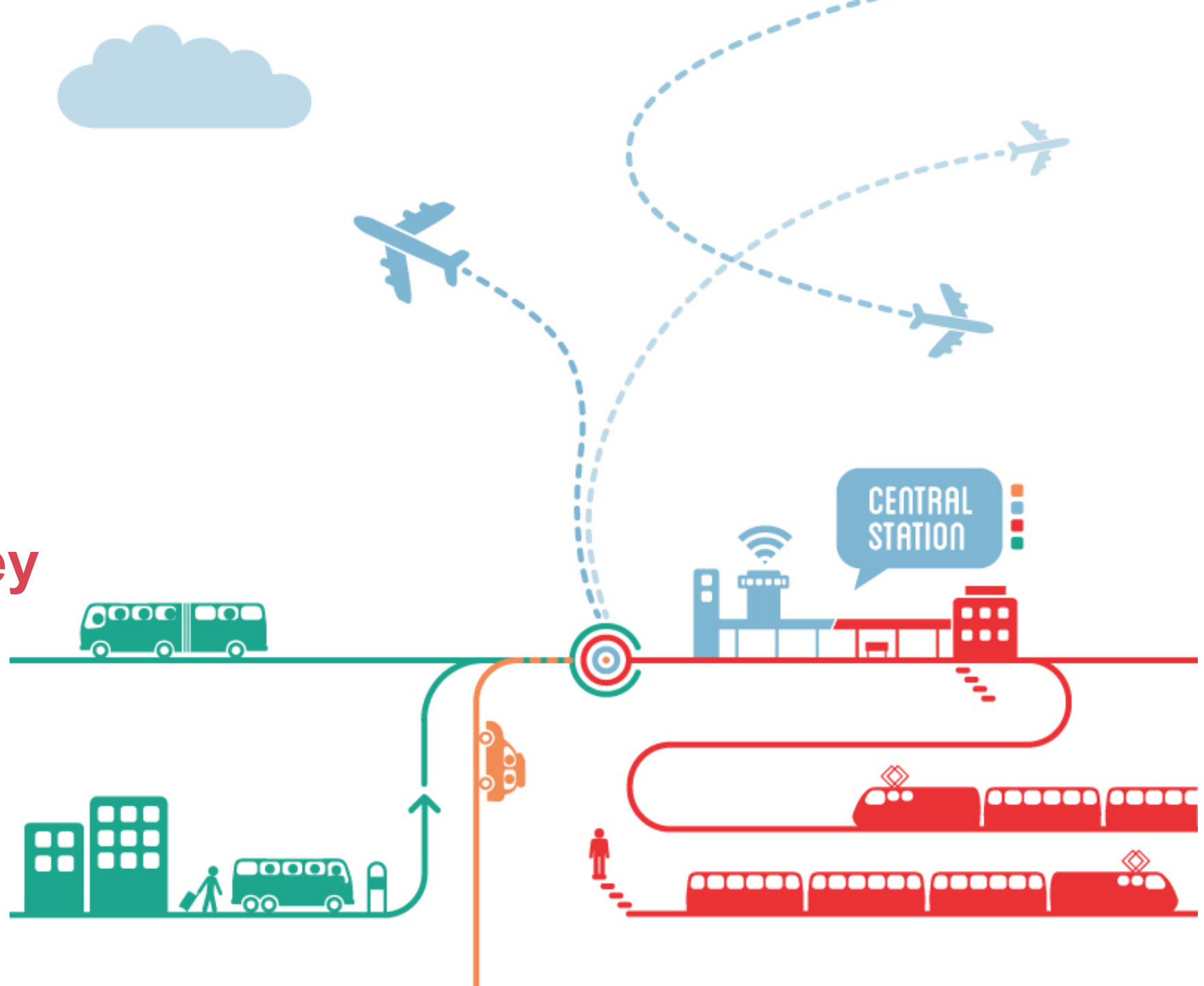


Tourismus Forum Schweiz
22. November 2023



Dr. Tobias Arnold
Interface Politikstudien Forschung Beratung AG

Erfolgsfaktor 1: Die gesamte Customer Journey im Blick haben



Erfolgsfaktor 1: Die gesamte Customer Journey im Blick haben

Überregionale Lösungen
Verkehrsdrehscheiben/Mobility Hubs
Intermodale Reiseketten



Bündelung von Angeboten



© SOB

Feinerschliessung
in Destination



© Trapeze Group

Erfolgsfaktor 2: Convenience



Erfolgsfaktor 2: Convenience

Die Reise als Erlebnis



Hausforderung I:
Gepäcktransport



© Engadin St. Moritz
Tourismus

Hausforderung II:
Grenzüberschreitender Bahnverkehr



© bahnonline.ch

Erfolgsfaktor 3: Branchenübergreifende Zusammenarbeit



Erfolgsfaktor 3: Branchenübergreifende Zusammenarbeit

eMissionsfreies Mobilitätskonzept (KIMM)
Andermatt



© Tapino mobility

Projekt «Bike ValaisWallis»:
Basis für eine destinationsübergreifende
Angebotsentwicklung



© RW Oberwallis

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit...

...und viel Spass während dem heutigen Forum!

